

DAFTAR PUSTAKA

David, Fred R. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed.

Wheelen, Thomas L. Strategic management and business policy : toward global sustainability / Thomas L. Wheelen, J. David Hunger. — 13th ed.

What really matters in B2B dynamic pricing (By Arnau Bages-Amat, Walter Baker, Nicolas Magnette, and Georg Winkler)

Grant, Robert M., 1948- Contemporary strategy analysis/Robert M. Grant.—7th ed.

<https://www.republika.co.id/berita/qbgc5w380/pascapandemi-sektor-makanan-dan-minuman-paling-cepat-pulih> (diakses pada 26 Oktober 2020)

<https://www.republika.co.id/berita/qpc6gr284/wali-kota-bandar-lampung-evaluasi-pengetatan-jam-operasional> (diakses pada 5 April 2021)

<https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani-industri-kuliner-jadi-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kreatif> (diakses pada 23 Mei 2021)

<https://www.unileverfoodsolutions.co.id/id/inspirasi-chef/ragam-selera-di-restoran-indonesia/singkong-yang-siap-mendunia.html> (diakses pada 23 Mei 2021)

<https://komerce.id/blog/contoh-segmentasi-pasar/> (segmentasi)

<https://lampung.bps.go.id/publication/2020/04/30/b75a7ba008b7b84bd2abfb47/produk-domestik-regional-bruto-provinsi-lampung-menurut-lapangan-usaha-2015-2019.html> (diakses pada 23 Mei 2021)

<https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/> (diakses pada 2 Mei 2020)

(<https://www.kemenkeu.go.id/>) (diakses pada 19 Juli 2020)

(<https://marketing.co.id/>) (diakses pada 23 Agustus 2020)

(<https://traveling.bisnis.com/>) (diakses pada 15 Maret 2021)

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/99901/perpres-no-142-tahun-2018>David, F. R., & Carolina, S. (2011). *Strategic Management CONCEPTS AND CASES*. Prentice Hall.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (1st ed.). New York.

Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, (January), 25–40. <https://doi.org/Article>

Robert M. Grant. (2010). *CONTEMPORARY STRATEGY ANALYSIS*. John Wiley & Sons Ltd.

Sammut-Bonnici, T., & Galea, D. (2015). PEST analysis. *Wiley Encyclopedia of Management*, 12(January 2015), 1–1.

<https://www.republika.co.id/>. (diakses pada 5 Juni 2021)

Source Url: <https://www.bps.go.id/indikator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html> (diakses pada 5 Jan 2021)

<https://www.kemendikbud.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara> (diakses pada 5 Jan 2021)

Sumber: Picodi Juni 18, 2019, <https://www.picodi.com/id> (diakses pada 23 Nov 2020)

<https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/milenial-adalah-raja-piknik-di-indonesia> (diakses Rabu, 28 Februari 2021)

<http://pangannusantara.bkp.pertanian.go.id/2020> (diakses pada 13 Jan 2021)

<https://www.kadin.id/publikasi/detail/347/perpres-no-142-thn-2018-rencana-induk-pengembangan-ekonomi-kreatif-nasional-tahun-2018-2025> (diakses pada 5 Feb 2021)

https://jdihn.go.id/files/160/Perwal_018_2013_Tata%20Daftar%20Usaha%20Pariwisata%208%20Januari%202013.pdf (diakses pada 23 Jan 2021)

<https://accurate.id/marketing-manajemen/lean-canvas/>(diakses pada 16 Feb 2021)

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1738/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2020-tumbuh-5-05-persen--q-to-q-.html> (diakses pada 15 Jan 2021)

<https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
(diakses pada 15 Feb 2021)

<https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/> (diakses pada 2 Feb 2021)

https://www.kemendagri.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1593566446_Buku_Pedoman_Pengembangan_Wisata_Kuliner.pdf (diakses pada 7 Jan 2021)

<https://traveling.bisnis.com/read/20180918/223/839190/wisata-kuliner-tren-turisme-baru>
(diakses pada 7 Jan 2021)

<https://www.bps.go.id/publication/download.html> (diakses pada 5 Jan 2021)

Sumber: <https://accurate.id/marketing-manajemen/lean-canvas/> (diakses 25 Januari 2021)

Sumber: Picodi Juni 18, 2019, <https://www.picodi.com/id> (diakses pada 5 Jan 2021)

<http://dotugo.com/blog/87-advertising/418-iklan-di-media-sosial-lebih-ampuh-daripada-iklan-di-mesin-pencarian.html> (diakses pada 15 September 2021)

<https://amp.kontan.co.id/news/sri-mulyani-industri-kuliner-jadi-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kreatif>. (diakses pada 25 Jan 2021)

<https://www.republika.co.id/berita/qbgc5w380/pascapandemi-sektor-makanan-dan-minuman-paling-cepat-pulih> diakses pada tanggal 13/06/2021. (diakses pada 5 Jan 2021)

<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4448941/sering-dianggap-makanan-desa-bagaimana-cara-singkong-bantu-turunkan-stunting> diakses pada tanggal 13 Juni 2021.

